

HIDDEN
DOOR



Retrobottega Culture APS

Road Trippa

la festa *itinerante* del videogioco indie

Chi siamo -



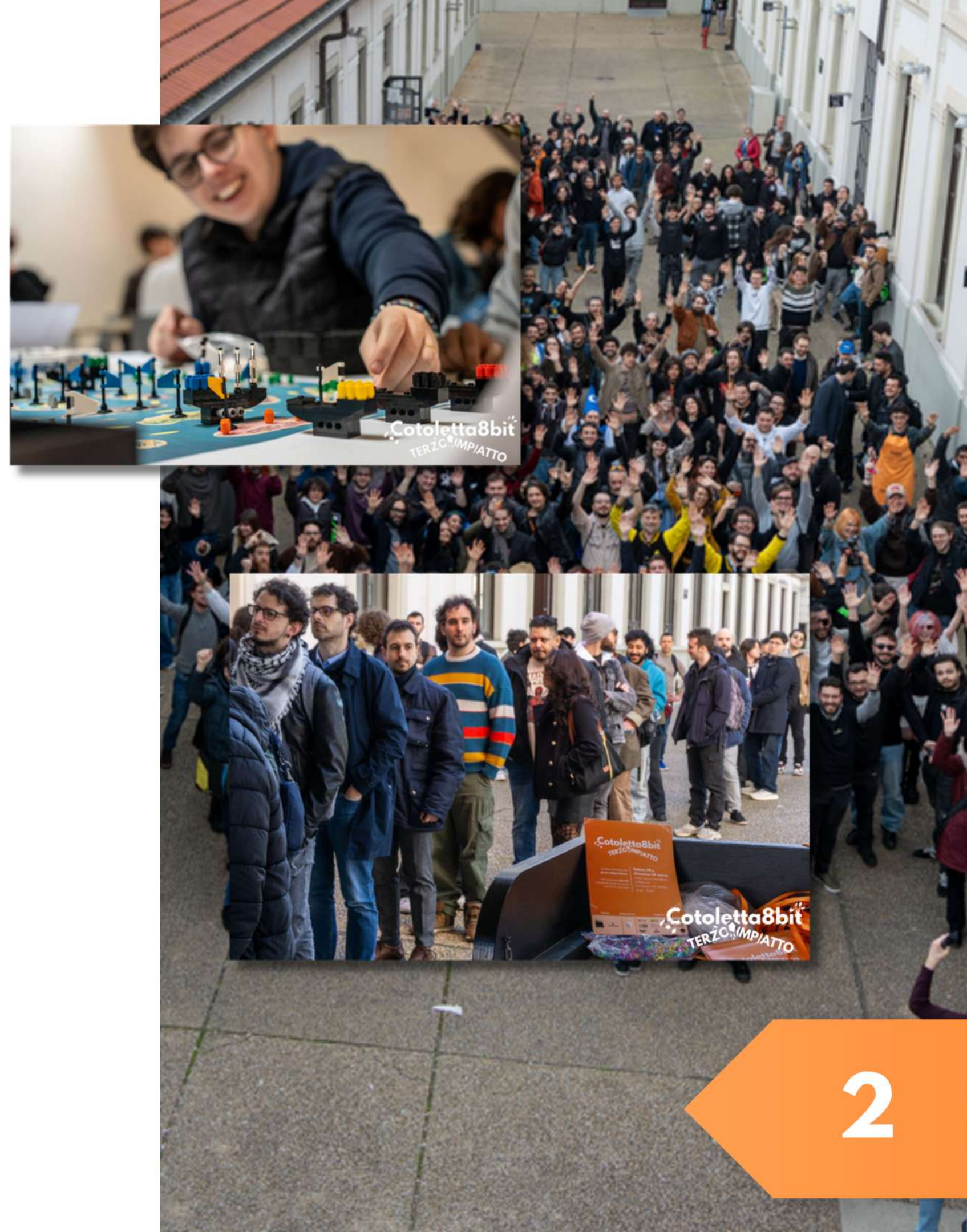
Retrobottega Culture APS

Retrobottega Culture APS è un'associazione che promuove la **cultura dell'intrattenimento indipendente** attraverso **eventi di gioco**, momenti di formazione e di networking.

Il format di punta è **Cotoletta8bit**: due giorni in cui i partecipanti provano videogiochi, giochi da tavolo e di ruolo **indie** - 90 giochi in totale, durante l'ultima edizione. Gli autori presentano le loro creazioni in un ambiente informale ma ben organizzato.

L'atmosfera è curata in modo maniacale: firmano gli eventi Fabio Putortì (ex Content & Event Associate in Fiera Milano) e Mattia La Licata (Marketing Manager in Anderson House).

[Guarda i reel recap dei nostri eventi.](#)



Con chi collaboriamo -



Hidden Door è un'azienda specializzata nella realizzazione di **grandi eventi**: fiere, festival e concerti. I progetti sono curati in ogni loro dettaglio, dal concept agli aspetti tecnici, esecutivi e promozionali.

Hidden Door può vantare **più di 100 mila visitatori nel corso dell'ultimo anno**, decine di eventi a organizzazione diretta e una fitta rete di rapporti e collaborazioni con i top player nazionali del settore.

Como, Genova, Padova, Caserta, Milano, Vercelli. Gli eventi di Hidden Door si raggiungono ogni angolo dello stivale e coprono i settori comics&games, intrattenimento, musicale e motori.



Cos'è il Road Trippa

la festa *itinerante* del videogioco indie

Road Trippa è un appuntamento itinerante all'interno di alcune delle fiere organizzate da Hidden Door.

Si tratta di un vero e proprio percorso: ogni tappa ospiterà circa 15 team indie all'interno di un'area curata e organizzata dal team di Retrobottega Culture.

Il Road Trippa si articola in **5 tappe**, da settembre a novembre 2026, per un totale stimato di oltre **110.000 visitatori**.



Cos'è il Road Trippa

la festa itinerante del videogioco indie

Tappa

Visitatori stimati

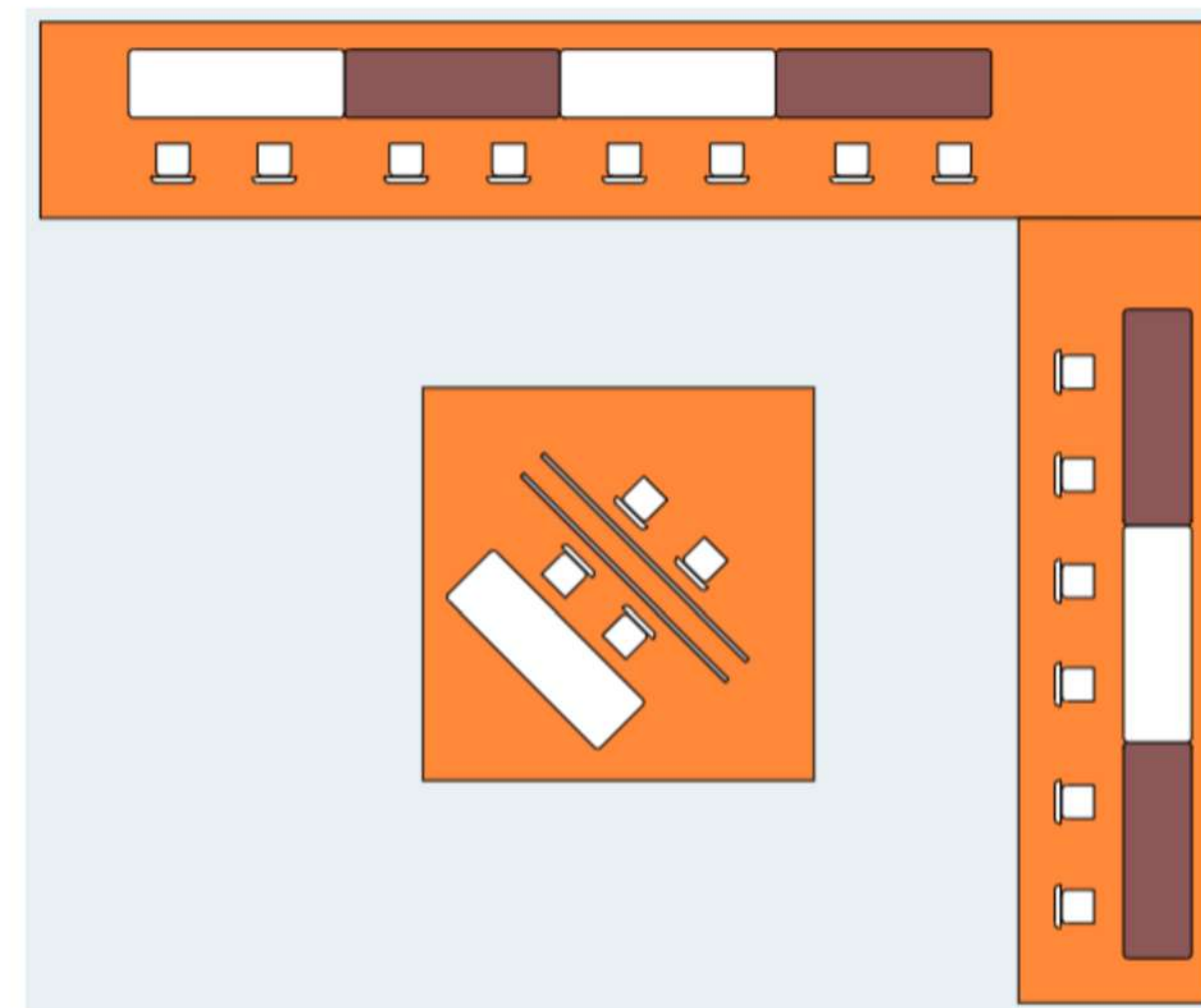
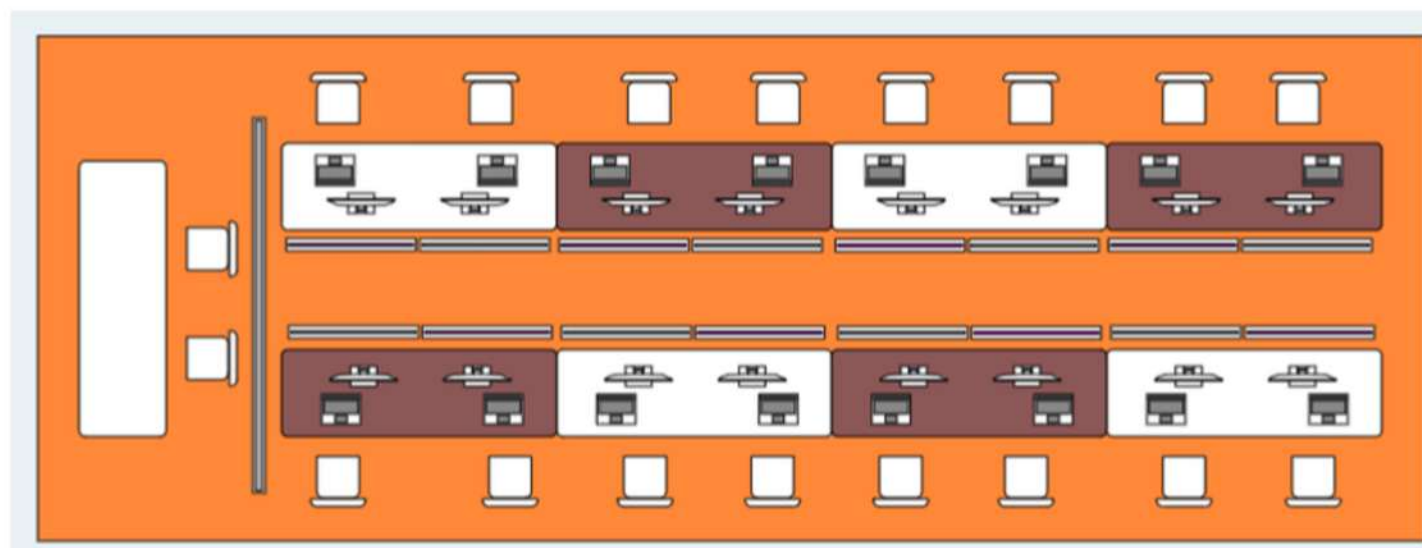
Gigacon Tuscany (Firenze Scandicci), 19-20 settembre 2026	20.000
Como Fun , 17-18 ottobre 2026	20.000
Gigacon Caserta , 24-25 ottobre 2026	17.000
Gardacon (Montichiari), 7-8 novembre 2026	30.000
Gamics Cesena , 21-22 novembre 2026	19.000



Che caratteristiche ha l'area

L'area espositiva è composta da 8/10 tavoli di dimensione 220x70cm coperti con una tovaglia brandizzata. Il pavimento sarà in moquette da fiera arancione. Non sono previste pareti.

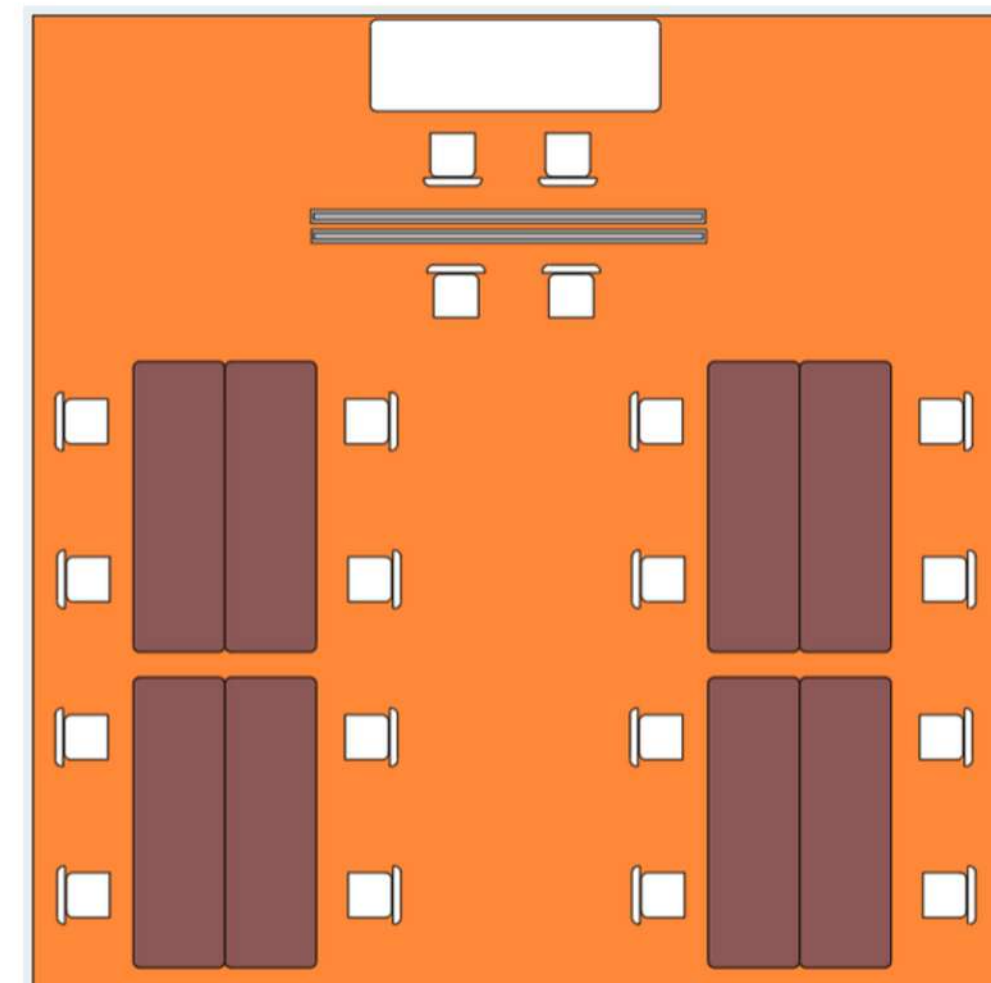
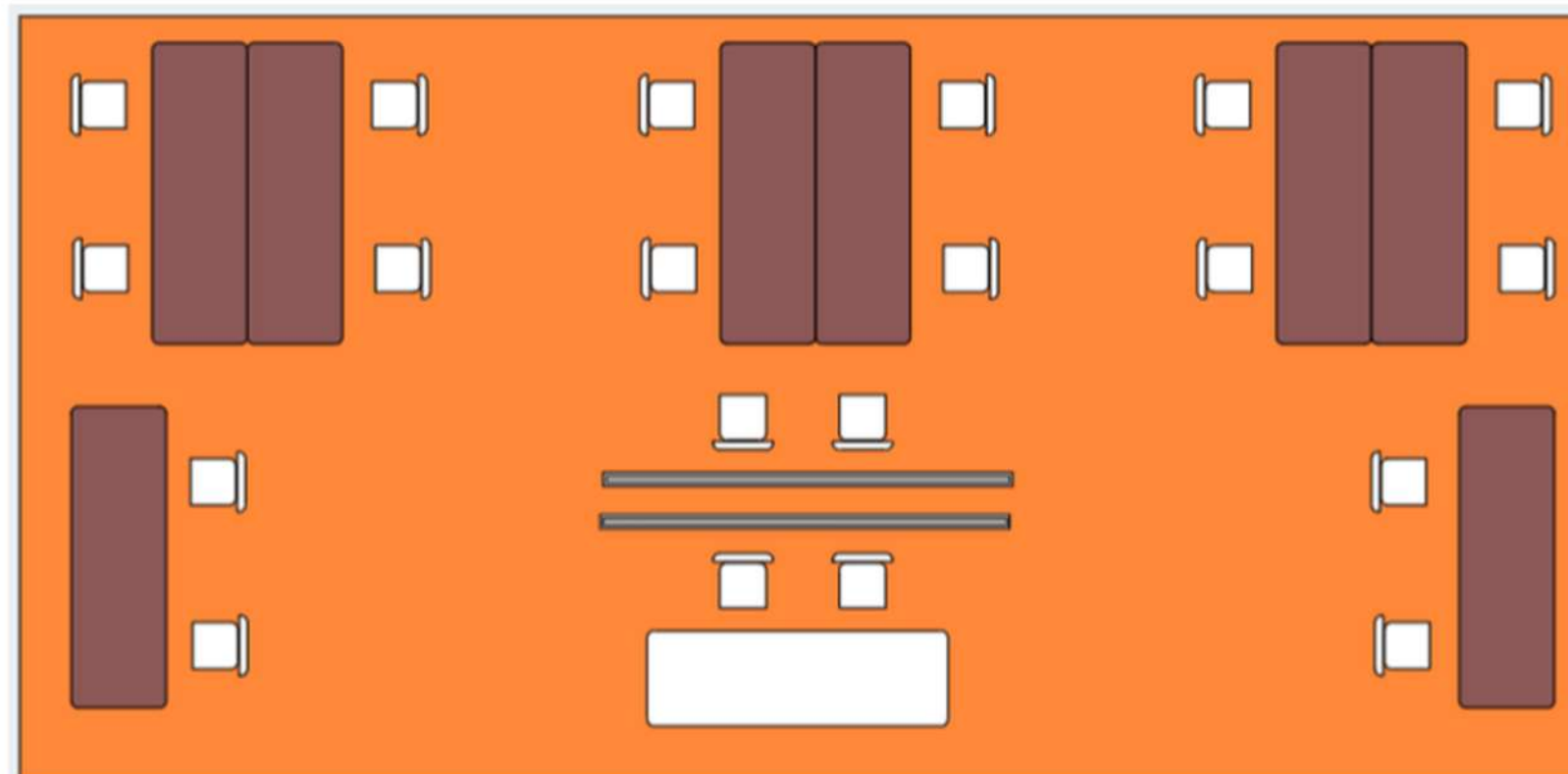
Ogni postazioni di gioco è grande **110x70cm**, sarà completa di sedia, allaccio alla **corrente** e spazio di **1 (uno) roll up**.



*(Queste disposizioni sono esemplificative:
in fiera l'area potrebbe essere diversa)*

Che caratteristiche ha l'area

Per *aumentare ulteriormente i tempi di permanenza*, è presente inoltre un sistema di **gamification** che sprona i partecipanti ad esplorare più postazioni e rimanere più a lungo nell'area. Lo stesso sistema può integrare **piccoli giochi legati allo sponsor**, pensati per creare un'occasione di dialogo diretto con il pubblico.



*(Queste disposizioni sono esemplificative:
in fiera l'area potrebbe essere diversa)*

Che caratteristiche ha il target

Trasversale. Le fiere comics & games attirano famiglie con bambini piccoli, adolescenti, giovani adulti e adulti.

Curioso. Chi partecipa a queste fiere lo fa per vivere un'emozione e per acquistare ricordi della stessa.

In movimento ma a lunga permanenza. Chi entra in una fiera di questo tipo *tende a rimanerci per l'intera giornata*, muovendosi tra le diverse aree. Questo crea le condizioni ideali per aree esperienziali come Road Trippa. Il pubblico, infatti, non passa distrattamente, ma si ferma, prova, interagisce ed è proprio in quei momenti di permanenza che gli sponsor hanno l'opportunità di entrarci in contatto.



Portiamo il tuo gioco ai gamers

Il Road Trippa è pensato per **aiutarti a raccogliere feedback** spontanei e immediati, trasformando l'entusiasmo di una partita in **wishlist**. Mostrare il tuo gioco dal vivo è la via più rapida per emergere.

La nostra **gamification** combatte il "mordi e fuggi" della fiera, creando forte retention e spingendo il pubblico a trattenersi sul tuo titolo. Il tuo gioco sarà parte di un percorso interattivo che ti permetterà di vincere **premi speciali**.



Essere presenti in un contesto vissuto con entusiasmo e curiosità (non in una pagina di Steam) **rende il gioco parte di un ricordo positivo**, non di un'interruzione. Il giocatore non ricorderà solo il gameplay, ma l'intera atmosfera positiva e accogliente che lo circondava.

Cosa offriamo

POSTAZIONE GAMING

- Una postazione dove esporre il tuo gioco per raccogliere wishlist e fare networking

DIGITAL COMMUNICATION

- Attività di comunicazione digitale sui nostri canali per raccontare il tuo progetto alla nostra community

GAMIFICATION

- Attività di gamification a premi per aumentare la visibilità del tuo gioco e il coinvolgimento del pubblico



PACCHETTO ROAD TRIPPA

80,00€
a tappa

Dettagli tecnici

1. Questa presentazione riguarda solo le **5 tappe centrali** del Road Trippa, ossia quelle organizzate in collaborazione con Hidden Door. La tappa 1 e la tappa 7 NON sono aree espositive in fiera, ma eventi a se stanti le cui modalità di partecipazione verranno annunciate più avanti.
2. Le candidature ad ognuna delle 5 tappe centrali del Road Trippa ha una sua **scadenza**. Puoi candidarti a **più di una tappa contemporaneamente**, ma il pagamento e la contrattualizzazione verranno gestite con **singoli thread di mail**. Se sarai scelto per partecipare a più tappe, dovrai comunque **effettuare un bonifico separato per ogni tappa** a cui sei stato selezionato.
3. Candidarti non ti darà automaticamente diritto a partecipare. **Riceverai un'email di conferma qualora il tuo gioco venga selezionato**. Riceverai un'email anche se non verrai scelto.
4. L'iscrizione sarà confermata soltanto una volta ricevuto il pagamento e il contratto firmato. **Il pagamento è da effettuare SOLO SE SELEZIONATI e dopo aver ricevuto l'email di selezione**.
5. Per candidarti, dovrai rispondere al form che trovi sul sito o a questo [link](#)

Road Trippa

la festa *itinerante* del videogioco indie

Contatti

Fabio Putortì

Presidente

+39 342 093 0746

fabio.putorti@cotoletta8bit.it

Mattia La Licata

Vicepresidente

+39 345 22 39 308

mattia.lalicata@cotoletta8bit.it



Retrobottega Culture APS